



دانشگاه آزاد اسلامی
واحد بین الملل فرشتگان
ISLAMIC AZAD UNIVERSITY
FERESHTEGAAN INTERNATIONAL BRANCH



معرفی رشته کارشناسی حرفه ای عکاسی - تبلیغات

Bachelor of Professional advertising photography

نسرین اسماعیلی (دکترای تخصصی فلسفه ی هنر)
دانشگاه آزاد اسلامی - واحد بین الملل فرشتگان

معرفی کلی رشته و اهمیت آن

عکاسی با هنر و فن آوری به طور همزمان ارتباطی تنگاتنگ دارد. با توجه به اهمیت فراگیر حضور فن آوری در زندگی امروزه و نقش رسانه ها در انتقال اطلاعات و نیاز دستگاه های مبلغ، اطلاع رسان و تبلیغاتی به عکاسی، تربیت عکاسانی که نیازهای روزافزون حرفه ای جامعه را در این زمینه تامین نمایند و متخصص در چگونگی کارکرد عکاسی در تبلیغات و عکاسی تبلیغاتی باشند، ضروری است.

هدف از تدریس این رشته در دانشگاه ها، پرورش متخصصین در زمینه ی عکاسی تبلیغاتی و آشنا به شرایط و ضوابط تحصیل عکس هنری مورد کاربرد در تبلیغات و رسانه است. حصول به تبلیغات صحیح، فهم اصول و کلیات مطرح در تبلیغات مرتبط و منتج به عکاسی از جمله مهارت های کاربردی است که دانشجوی پس از تحصیل قادر خواهد بود در این زمینه های خاص فنی و هنری، به نیاز روزافزون جامعه با نگرشی حرفه ای و هنری پاسخگو باشد.



معرفی کلی رشته و اهمیت آن

عکاسی تبلیغاتی شاخه‌ای از عکاسی است که عکاس از محصولات، کالاها، تولیدات و خدمات افراد یا شرکت‌ها عکسبرداری می‌کند.



رشته عکاسی در سطح کاردانی، کارشناسی و کارشناسی ارشد در دانشگاه‌ها و موسسات آموزش عالی ایران وجود دارد و رشته‌ای نظری و عملی با دروس کاملاً کاربردی است. بنابراین آینده تحصیلی و شغلی بسیار خوبی داشته به این دلیل که دانش آموخته می‌تواند در مجامع علمی، هنری و

همچنین در بازار کار، دانش کسب شده را به کار بگیرد.



دروس رشته کارشناسی حرفه ای عکاسی - تبلیغات (در این رشته چه می آموزیم؟)

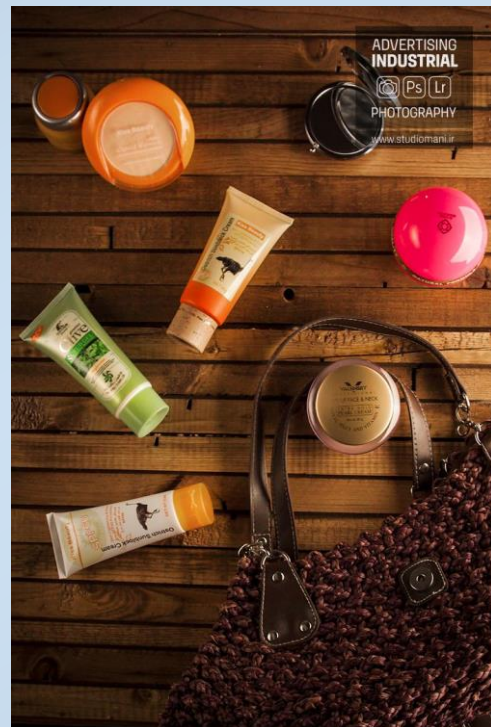
دانشجو در این شیوه از عکاسی می آموزد که پیام لازم را در عکس به مخاطب خود با سرعت و بدون بیان کلمات منتقل می کند. به همین دلیل دانشجو در این دوره با **دروس تخصصی نظری** مانند: **مبانی زیبایی شناسی، تاریخ عکاسی ایران، جامعه شناسی هنر، نقد عکس و ...** آشنا خواهد شد تا به شناخت و درک مناسبی از مفاهیم، تئوری ها و نظریه های هنری در روند خلق و آفرینش آثار هنری دست یابد.



دروس رشته کارشناسی حرفه ای عکاسی - تبلیغات (در این رشته چه می آموزیم؟)

در زمان تحصیل دانشجویان در کنار دروس نظری، دروس تخصصی کارگاهی و عملی را تجربه خواهند کرد که به آن ها مهارت و فنون انواع عکاسی، بهره گیری از تکنولوژی و رایانه در عکاسی، گزارش نویسی و مستندسازی، برقراری ارتباط موثر در محیط کار، ایجاد کسب و کار و کارآفرینی و... را خواهند آموخت.

از میان این دروس متنوع و پرکاربرد می توان به دروس: کارگاه عکاسی صنعتی، عکاسی معماری، کارگاه نورپردازی پرتره، کارگاه فنون و بازسازی رتوش عکس و ... اشاره کرد.



بازار کار رشته کارشناسی حرفه ای عکاسی - تبلیغات

این رشته دارای بازار کار بسیار گسترده ای می باشد که اینجا به تعدادی از آنها اشاره می کنیم:

۱- عکاسی تولیدات تبلیغاتی رسانه ها و شرکت ها و موسسات تبلیغاتی

۲- فعالیت آزاد و یا حرفه ای در بخش عکاسی تبلیغاتی

۳- آموزش و پرورش عکاسی در صنعت تبلیغات و مدیر بخش آثار هنری در موسسات مختلف

۴- خدمت در ارگان های رسمی مانند صدا و سیما

۵- طراح و ادیتور بخش عکس در آژانس های تبلیغاتی

۶- عکاسی آزاد با هدف گسترش هنر عکاسی





دروس و ترم های رشته کارشناسی حرفه ای عکاسی - تبلیغات

توجه: ترم بندی و چینش دروس بر حسب نظر مدیر گروه و اداره آموزش دانشگاه قابل تغییر است.

ترم دوم

پیش نیاز	ساعت			تعداد واحد	نام درس
	جمع	عملی	نظری		
زیبایی شناسی	۳۲	-	۳۲	۲	جامعه شناسی هنر
-	۴۸	۳۲	۱۶	۲	جلوه های ویژه در عکاسی دیجیتال
-	۶۴	۴۸	۱۶	۲	کارگاه عکاسی با فلاش
-	۴۸	۳۲	۱۶	۲	مجموعه سازی در عکاسی
آشنائی با دوربین های قطع متوسط و بزرگ	۴۸	۳۲	۱۶	۲	عکاسی معماری
-	۳۲	-	۳۲	۲	مهارت مشترک
-	۶۴	-	۶۴	۴	دو درس از دروس عمومی
-	۲۴۰	۲۴۰	-	۲	کارورزی ۱
-	-	-	-	۱۸	جمع

ترم اول

پیش نیاز	ساعت			تعداد واحد	نام درس
	جمع	عملی	نظری		
-	۳۲	۳۲	-	۱	کاربینی
-	۶۴	-	۶۴	۴	دو درس عمومی
-	۳۲	-	۳۲	۲	حقوقی عکاسان و قراردادهای
-	۳۲	-	۳۲	۲	رویکردهای نوین در عکاسی معاصرجهان
-	۴۸	۳۲	۱۶	۲	آشنائی با دوربین های قطع متوسط و بزرگ
-	۳۲	-	۳۲	۲	تاریخ عکاسی ایران
-	۳۲	-	۳۲	۲	زیبایی شناسی
-	۴۸	۳۲	۱۶	۲	مدیریت رنگ در عکاسی
-	-	-	-	۱۷	جمع

ترم چهارم

پیش نیاز	ساعت			تعداد واحد	نام درس
	جمع	عملی	نظری		
-	۳۲	-	۳۲	۲	نقد عکس
-	۶۴	۴۸	۱۶	۲	کارگاه طراحی صحنه در عکاسی
-	۶۴	۴۸	۱۶	۲	کارگاه عکاسی صنعتی
کارگاه عکاسی با فلاش	۶۴	۴۸	۱۶	۲	کارگاه عکاسی در شب
رویکردهای نوین در عکاسی معاصرجهان	۶۴	۴۸	۱۶	۲	کارگاه عکاسی مفهومی
-	۴۸	۳۲	۱۶	۲	فنون افنوع و تبلیغ در عکاسی
-	۶۴	۴۸	۱۶	۲	کارگاه عکاسی از اشیاء
-	۳۲	-	۳۲	۲	مهارت مشترک
-	۳۲	-	۳۲	۲	درس عمومی
-	۲۴۰	۲۴۰	-	۲	کارورزی ۲
-	-	-	-	۲۰	جمع

ترم سوم

پیش نیاز	ساعت			تعداد واحد	نام درس
	جمع	عملی	نظری		
-	۶۴	۴۸	۱۶	۲	کارگاه چیدمان و نورپردازی آتلیه
-	۶۴	۴۸	۱۶	۲	کارگاه نورپردازی تکچهره
جلوه های ویژه در عکاسی دیجیتال	۴۸	۳۲	۱۶	۲	تاریکخانه دیجیتال
-	۴۸	۳۲	۱۶	۲	مایکروگرافی و کپی برداری
-	۶۴	۴۸	۱۶	۲	کارگاه فنون بازسازی و رتوش عکس
-	۴۸	۳۲	۱۶	۲	عکس و نوشتار
-	۴۸	۳۲	۱۶	۲	تکنیک های HDR
-	۳۲	-	۳۲	۲	مهارت مشترک
-	۳۲	-	۳۲	۲	درس عمومی
-	-	-	-	۱۸	جمع



GOOD LUCK

AND LET THE GAMES BEGIN